

LES CLÉS POUR MANAGER LES GÉNÉRATIONS Y ET Z

Objectifs pédagogiques :

- Appliquer les méthodes de management aux spécificités de la génération Y.
- Mettre en œuvre des méthodes de management participatif.
- Fédérer et mobiliser son équipe dans le temps.
- Mieux se connaître pour faire travailler son équipe efficacement.
- Savoir dire les choses de manière solide et bienveillante.
- Gérer une équipe en tenant compte des spécificités de chacun.
- Développer la motivation en valorisant les différences culturelles et générationnelles.

Contenu :

- Se connaître.
Se positionner soi-même (test de préférences cérébrales : - affirmation de soi ; styles de management ; la conception de l'autorité).
- Connaître l'environnement ; son « actualisation » (culture, générations)
Échanges/la réalité du terrain/constats/objectifs/problèmes rencontrés
Apports théoriques : les différentes générations et leurs spécificités ; l'interculturalité les différents types de conflits (comment les traiter, les gérer)
- Communication efficace (faits, opinions, sentiments) et écoute active
Le briefing réussi (communication collective), le recadrage motivant (communication individuelle).
- Construire un plan concret d'actions managériales
Analyser les attitudes clés à adopter et les compétences à renforcer pour mieux travailler ensemble.
Organisation des « moments » managériaux (journée/semaine/ mois).
Qui, quand, comment, pourquoi.

Méthodes pédagogiques :

- Pédagogie interactive simple et dynamisante.
- Ateliers de partage et temps de réflexion individuelle et collective.
- Conseils et recommandations du groupe et des formateurs.
- « Mini » jeu de rôles (application /fiches).

Public concerné :

Chefs de cuisine en situation de management

Durée : 2 jours – 14 heures

Dates du stage :

22 au 23 octobre 2018

Prix net : 910 euros