

## FERRANDI ENTREPRENEURS

### STORYTELLING - PITCH

#### LIEU(X) DE FORMATION

Campus de Paris

#### ACCESSIBILITÉ

Le site de formation est accessible aux personnes à mobilité réduite

#### RYTHME

1 ½ jour (11h)

#### PRÉ-REQUIS

Disposer d'un projet de création ou de reprise d'entreprise ou de création de concept pour une entreprise déjà en activité

#### PUBLIC VISÉ

Adultes avec un projet de reconversion professionnelle dans le secteur de la restauration

#### DÉLAIS D'ACCÈS

Prochaine session le 05 octobre 2022 et 25 octobre (au matin) 2022

#### MODALITÉS D'ACCÈS

Déposer un dossier d'inscription pour décrire votre projet FERRANDI Entrepreneurs en cliquant sur le lien suivant (*merci de ne remplir qu'un dossier même si vous vous inscrivez à plusieurs modules*) :

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeBc1-plmkt6Zp-fnR3pw85IPNcc\\_OpGKFShKINNlIEfyS8zQ/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeBc1-plmkt6Zp-fnR3pw85IPNcc_OpGKFShKINNlIEfyS8zQ/viewform)

#### INTERVENANTE

**Béatrice Doradoux :**

Formatrice et Coach

Béatrice Doradoux a fondé La Désimpro (2014), organisme expert en communication orale et interpersonnelle.

Expériences : grandes structures (EDF, BNP, Orange, AFD, CNFPT...), écoles (Pôle Léonard de Vinci, Epitech, IESA...), startups (Climb, Back Market, Cheers...).

Une pédagogie basée sur 10 années d'improvisation théâtrale

#### OBJECTIFS

- Connaître les ingrédients d'un bon storytelling (concept, équipe, chiffres clés, marché...)
- Adapter son discours à son interlocuteur (client, investisseur, collaborateur)
- Mise en pratique avec présentation de son storytelling devant des interlocuteurs pour gagner en aisance orale et en crédibilité

#### CONTENU PÉDAGOGIQUE

Ecriture de votre storytelling en fonction de vos orateurs avec les clés pour le rendre attractif et convaincant

Réflexion sur le meilleur support à utiliser pour illustrer et mettre en valeur votre pitch

Mise en application avec une présentation orale de votre storytelling

Améliorer vos qualités d'orateur pour une présentation optimale

## MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Entretien individuel de positionnement réalisé par téléphone au moment de la candidature

## MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

- Formation-action
- Analyse critique des productions
- Mise en situation professionnelle

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation formative des acquis en cours et en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de stage
- Attestation de participation FERRANDI Paris délivrée à la fin du stage

## LES RÉSULTATS OBTENUS

97,6%

Taux de satisfaction globale de l'ensemble de nos stagiaires en Formation Continue en 2021

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Création d'une entreprise dans le secteur de la gastronomie

## TARIFS

490 euros

## CONTACT

Florence Estager-Laurent

Chargé(e) de clientèle

01 49 54 17 52

florence.estager-laurent@ferrandi-paris.fr

Les informations sur cette fiche sont données à titre indicatif.

Date de mise à jour : 31/05/2022

### PARIS

FERRANDI Paris  
28 rue de l'Abbé Grégoire  
75006 Paris

### SAINT-GRATIEN

FERRANDI Paris  
17, boulevard Pasteur  
95210 Saint-Gratien

une école de la



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE