

FERRANDI ENTREPRENEURS

Marketing & Communication

LIEU(X) DE FORMATION

Campus de Paris
(Métro 4 - Arrêt Saint Placide)

ACCESSIBILITÉ

Le site de formation est accessible aux personnes à mobilité réduite

RYTHME

2 jours (14h)

PRÉ-REQUIS

Sans pré-requis spécifiques

PUBLIC VISÉ

Adultes en reconversion professionnelle ayant un projet de création d'entreprise dans le secteur de la gastronomie
OU
Acteur de la restauration souhaitant progresser sur la partie marketing / communication de son établissement

DÉLAIS D'ACCÈS

Prochaine session du 13 au 14 octobre 2022

MODALITÉS D'ACCÈS

Déposer un dossier d'inscription pour décrire votre projet FERRANDI Entrepreneurs en cliquant sur le lien suivant (*merci de ne remplir qu'un dossier même si vous vous inscrivez à plusieurs modules*) :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeBc1-plmkt6Zp-fnR3pw85IPNcc_OpGKFSHKINNIIEfyS8zQ/viewform

INTERVENANT

Théau de Maupeou est spécialisé dans le marketing. Il accompagne les indépendants à développer leurs activités grâce au digital. Il a travaillé dans des groupes comme LiveMentor ou la boîte numérique.

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement de la communication
- Identifier quels sont les chantiers prioritaires pour développer sa communication/marque
- Intégrer l'état d'esprit à adopter pour se servir du digital afin de développer son établissement
- Être capable de faire soi-même les premiers éléments de sa communication ou bien savoir comment et vers qui se tourner pour être épauler

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Mettre en avant son savoir-faire (réseaux sociaux, site internet, plateformes...)

Structurer sa stratégie de marque : créer une marque unique, la décliner sur les supports digitaux et physiques

Gérer sa e-réputation : réfléchir à la gestion de ses avis pour en tirer profit

Communiquer efficacement pour attirer de nouveaux clients

MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Entretien individuel de positionnement réalisé par téléphone au moment de la candidature

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

- Exposés et exercices d'application
- Etudes de cas
- Travaux de recherche personnelle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis en cours et en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de stage
- Attestation de participation FERRANDI Paris délivrée à la fin du stage

LES RÉSULTATS OBTENUS

97,6%

Taux de satisfaction globale de l'ensemble de nos stagiaires en Formation Continue en 2021

TARIFS

660 euros

CONTACT

Florence Estager-Laurent

Chargée de clientèle

01 49 54 17 52

florence.estager-laurent@ferrandi-paris.fr

Les informations sur cette fiche sont données à titre indicatif.

Date de mise à jour : 31/05/2022

PARIS

FERRANDI Paris
28 rue de l'Abbé Grégoire
75006 Paris

une école de la

 CCI PARIS ILE-DE-FRANCE