

FERRANDI ENTREPRENEURS

Marketing & Communication

LIEU(X) DE FORMATION

Campus de Paris
(Métro 4 - Arrêt Saint Placide)

ACCESSIBILITÉ

Le site de formation est accessible aux personnes à mobilité réduite

RYTHME

28 heures

PRÉ-REQUIS

Sans pré-requis spécifiques

PUBLIC VISÉ

Adultes en reconversion professionnelle ayant un projet de création d'entreprise dans le secteur de la gastronomie

DÉLAIS D'ACCÈS

Session du 26 au 30 avril 2021
Session du 11 au 15 octobre 2021

MODALITÉS D'ACCÈS

Renseigner et retourner un dossier de candidature complet.

OBJECTIFS

- Identifier son marché et ses stratégies de conquête
- Définir son image de marque : de l'atmosphère de votre lieu de vente à l'identité graphique de ses supports de communication
- Maîtriser son e-réputation et les outils de fidélisation adaptés à sa clientèle
- Protéger sa marque, du développement de ses activités jusqu'à la franchise

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Sensibilisation aux différentes facettes de l'expérience client.

Définition des moments-clés du parcours client.

Design de marque et d'espace.

Organisation d'une veille efficace.

Création de son carnet de tendance.

Les ingrédients à la mode.

Les tendances sociétales en restauration.

Le développement durable en restauration.

Le storytelling et le pitch.

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

- Exposés et exercices d'application
- Etudes de cas
- Travaux de recherche personnelle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis par questionnaire en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction formation "à chaud"
- Attestation FERRANDI Paris délivrée à la fin du stage

LES RÉSULTATS OBTENUS

92,7%

Taux de satisfaction global des stagiaires sortants en 2020

TARIFS

1100 euros

CONTACT

Florence Estager-Laurent

Chargée de clientèle

01 49 54 17 52

florence.estager-laurent@ferrandi-paris.fr

Les informations sur cette fiche sont données à titre indicatif.

Date de mise à jour : 18/03/2021

PARIS

FERRANDI Paris
28 rue de l'Abbé Grégoire
75006 Paris

une école de la



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE