



Nom : Sarrouy-Watkins

Prénom : Nathalie

Adresse : Ferrandi-Paris, 28 rue de l'Abbé Grégoire 75279 Paris cedex 06

N° de téléphone : 01- 49- 54-17-59

Email : nsarrouywatkins@ferrandi-paris.fr

Nationalités : Française, Canadienne

#### **Spécialités et domaines d'expertise :**

- Entrepreneuriat
- Marketing
- Management International
- Business Research Technology

#### **Parcours professionnel :**

- Depuis 2017 : Enseignant chercheur, Ferrandi Paris.
- 2015-2017 : Enseignant chercheur, Novancia Paris.
- Avant 2015 : Attaché d'Enseignement et de Recherche, Ingénieur de Recherche, Université de Reims.

#### **Formation et diplômes :**

- Doctorat ès sciences de gestion, Université de Reims, spécialisation Entrepreneuriat.
- Master recherche, Règles, Entreprises, Institutions, Marchés et Stratégies, Université de Reims.

#### **Titres et distinctions :**

- Doctorat obtenu avec Mention Très Honorable et les félicitations du jury à l'unanimité
- Qualification comme Maître de Conférences par le Conseil National des Universités
- Best Paper Award, *International Conference on Tourism and Hospitality*, 2020, May 18-19, Montreal, Canada

#### **Langues Pratiquées :**

- Français
- Anglais



Nom : Sarrouy-Watkins

Prénom : Nathalie

Adresse : Ferrandi-Paris, 28 rue de l'Abbé Grégoire 75279 Paris cedex 06

N° de téléphone : 01- 49- 54-17-59

Email : nsarrouywatkins@ferrandi-paris.fr

Nationalités : Française, Canadienne

### **Publications, Conférences, Colloques récents :**

#### - Articles publiés ou acceptés

- LOUE C., SARROUY-WATKINS N. (2020). Les représentations sociales du secteur hôtellerie-restauration et leur influence sur la perception individuelle du risque à entreprendre : le cas d'étudiants d'un programme supérieur spécialisé en gastronomie et hospitalité. *Revue Internationale PME*. (HCERES Rang B).
- SARROUY-WATKINS N., GAHLAM N (2020). Développer les valeurs durables et aspirations : une pédagogie inspirée des foodpreneurs. *Entreprendre et Innover*, numéro spécial (HCRES Rang C).
- SARROUY-WATKINS N., GAHLAM N. (2020). L'entrepreneuriat en développement durable : les apprentissages d'un foodpreneur. *Entreprendre et Innover*, numéro spécial. (HCRES Rang C).
- LOUE C., SARROUY-WATKINS N. (2020) L'impact des représentations sociales d'un secteur d'activité sur le comportement entrepreneurial : le cas d'étudiants d'une école spécialisée en hôtellerie restauration. *Projectique*, 1 (25), 67-89.
- SARROUY-WATKINS N. (2019). Eduquer à l'entrepreneuriat avec l'effectuation : principes et exercices interactifs issus de réalités entrepreneuriales. *Entreprendre et Innover*, 42-43 (3), 115-118. (HCERES Rang C).
- SARROUY-WATKINS N. (2019). Le rôle de l'incertitude dans les comportements effectuels et causaux. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 4, 1-53 (HCERES Rang A).
- SARROUY-WATKINS N. (2017). Gérer l'échec entrepreneurial et ses conséquences émotionnelles. *Entreprendre et Innover*, 29, 27-36. (HCERES Rang C)
- SARROUY-WATKINS N., HERNANDEZ, E.-M. (2016). L'incertitude entrepreneuriale et la théorie de l'effectuation : Le cas Logiperf. *Gestion 2000*, 32 (3), 42-65. (HCERES Rang C)

#### - Articles en révision

- MBENGUE A., SARROUY-WATKINS N., BALDE C., LOUE C. L'aspiration à l'identité de rôle d'entrepreneur : clarification conceptuelle et validation empirique internationale. *Management International*. (HCERES Rang A). (2<sup>ème</sup> round).

#### - Colloques

- SARROUY-WATKINS N., MBENGUE A., BALDE C., LOUE C. (2020). The Influence of Gender on Entrepreneur Identity Aspiration in the Tourism and Hospitality Sector: Evidence from France and Senegal, *International Conference on Tourism and Hospitality*, May 18-19, Montreal, Canada.
- SARROUY-WATKINS N., MBENGUE A., BALDE C (2019). L'influence du genre de l'âge et de la nationalité sur l'aspiration à l'identité de rôle d'entrepreneur, *11<sup>ème</sup> Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, Montpellier, 2-5 juin.
- LOUE C., SARROUY-WATKINS N. (2018). Les représentations sociales du secteur HRT et leur influence sur la perception individuelle du risque à entreprendre. *14<sup>ème</sup> Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME*, Toulouse.
- SARROUY-WATKINS N., LAMY E. (2017). Décristalliser la théorie de l'effectuation. *10<sup>ème</sup> Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, Dakar, Sénégal.
- SARROUY-WATKINS N., LAMY E (2017). Evaluating effectuation theory: what conclusions can be drawn? *Entrepreneurship Research, Past, Present and Future Symposium*, PSB, Paris.

#### - Ouvrages

- SARROUY-WATKINS N. (2019). *Entreprendre avec succès dans la restauration, sans business plan préétabli, grâce à l'effectuation*. Dans V. BRÉGEON DE ST-QUENTIN (Dir.) *Marketing Culinaire*, 324-333, Dunot, Paris.

#### Etudes de cas

- SARROUY-WATKINS N. (2020). *Groupe Accor : Stratégie de portfolio de marques*. Centrale des Cas et de Médias Pédagogiques, M2081.



Nom : Sarrouy-Watkins

Prénom : Nathalie

Adresse : Ferrandi-Paris, 28 rue de l'Abbé Grégoire 75279 Paris cedex 06

N° de téléphone : 01- 49- 54-17-59

Email : nsarrouywatkins@ferrandi-paris.fr

Nationalités : Française, Canadienne

---

**Particularités et autres expériences :**

- Depuis 2008 : Co-création et cogestion d'une entreprise dans le tourisme.