



Nom : Sarrouy-Watkins
Prénom : Nathalie
Adresse : Ferrandi-Paris, 28 rue de l'Abbé Grégoire 75279 Paris cedex 06
N° de téléphone : 01- 49- 54-17-59
Email : nsarrouywatkins@ferrandi-paris.fr
Nationalités : Française, Canadienne



Discipline de recherche : Entrepreneuriat (Théorie de l'effectuation, Risque à entreprendre, Identité d'Entrepreneur, Entrepreneuriat Durable, Echec entrepreneurial dans le secteur de l'HRT)

Enseignement : Entrepreneuriat, International Business, Business Research Technology , Marketing

Parcours professionnel :

- Depuis 2017 : Enseignant chercheur, Ferrandi Paris.
- 2015-2017 : Enseignant chercheur, Novancia Paris.
- Avant 2015 : Attaché d'Enseignement et de Recherche, Ingénieur de Recherche, Université de Reims.

Formation et diplômes :

- Doctorat ès sciences de gestion, Université de Reims, spécialisation Entrepreneuriat.
- Master recherche, Règles, Entreprises, Institutions, Marchés et Stratégies, Université de Reims.

Titres et distinctions :

- Doctorat obtenu avec Mention Très Honorable et les félicitations du jury à l'unanimité
- Qualification comme Maître de Conférences par le Conseil National des Universités
- Best Paper Award, *International Conference on Tourism and Hospitality*, 2020, May 18-19, Montreal, Canada

Langues Pratiquées :

- Français
- Anglais



Nom : Sarrouy-Watkins
Prénom : Nathalie
Adresse : Ferrandi-Paris, 28 rue de l'Abbé Grégoire 75279 Paris cedex 06
N° de téléphone : 01- 49- 54-17-59
Email : nsarrouywatkins@ferrandi-paris.fr
Nationalités : Française, Canadienne



Articles publiés

- LOUE, C. & SARROUY-WATKINS, N. (2021). Les représentations sociales du secteur hôtellerie-restauration et leur influence sur la perception du risque à entreprendre : le cas d'étudiants d'un programme supérieur spécialisé en gastronomie et hôtellerie. *Revue Internationale PME*, 34(1), 71-93. (HCERES Rang B).
- SARROUY-WATKINS, N. & GAHLAM, N. (2020). Développer les valeurs de durabilité et les aspirations : une pédagogie inspirée des foodpreneurs. *Entreprendre et Innover*, (45), 58-68. (HCERES Rang C).
- SARROUY-WATKINS, N. & GAHLAM N. (2020). Valeurs, pratiques et transmission : les recettes d'un foodpreneur responsable. *Entreprendre et Innover*, 2(45), 42-46. (HCERES Rang C).
- LOUE, C. & SARROUY-WATKINS, N. (2020). L'impact des représentations sociales d'un secteur d'activité sur le comportement entrepreneurial : le cas d'étudiant d'une école spécialisée en hôtellerie-restauration. *Projectique*, 1(25), 67-89.
- SARROUY-WATKINS, N. (2019). Le rôle de l'incertitude dans les comportements effectuaux et causaux. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 4, 1-53 (HCERES Rang A).
- SARROUY-WATKINS, N. (2019). Eduquer à l'entrepreneuriat avec l'effectuation : principes et exercices interactifs issus de réalités entrepreneuriales. *Entreprendre et Innover*, 42-43 (3), 115-118. (HCERES Rang C).
- SARROUY-WATKINS, N. (2017). Gérer l'échec entrepreneurial et ses conséquences émotionnelles. *Entreprendre et Innover*, 29, 27-36. (HCERES Rang C)
- SARROUY-WATKINS, N. & HERNANDEZ, E.-M. (2016). L'incertitude entrepreneuriale et la théorie de l'effectuation : Le cas Logiperf. *Gestion 2000*, 32 (3), 42-65. (HCERES Rang C)

Articles en révision

- MBENGUE A., SARROUY-WATKINS, N., BALDE C. & LOUE, C. L'aspiration à l'identité de rôle d'entrepreneur : clarification conceptuelle et validation empirique internationale. *Management International*. (HCERES Rang A). (3^{ème} round).
- SARROUY-WATKINS, N., MBENGUE, A. & BALDE, C.O. Mode hybride, effectual ou causal en phase startup : quel impact sur la performance de l'entreprise ? le cas des foodpreneurs. *Revue de l'Entrepreneuriat* (HCERES Rang A) (1^{er} round).



Nom : Sarrouy-Watkins

Prénom : Nathalie

Adresse : Ferrandi-Paris, 28 rue de l'Abbé Grégoire 75279 Paris cedex 06

N° de téléphone : 01- 49- 54-17-59

Email : nsarrouywatkins@ferrandi-paris.fr

Nationalités : Française, Canadienne

Colloques

- SARROUY-WATKINS, N. & MBENGUE, A. & BALDE, C.O. (2021). Mode hybride, effectual ou causal en phase startup : quel impact sur la performance de l'entreprise ? Le cas des foodpreneurs. *12^{ème} Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Sousse, 13-15 octobre.* .
- SARROUY-WATKINS, N. & MBENGUE, A. & BALDE, C.O. (2021). L'impact d'un mode de comportement hybride, effectual ou causal en phase startup sur la performance d'entreprises de l'hospitalité au Sénégal, *15^{ème} Congrès international Francophone en Entrepreneuriat et PME, Nice, 18-21 mai.*
- SARROUY-WATKINS, N., MBENGUE, A., BALDE, C. & LOUE, C. (2020). The Influence of Gender on Entrepreneur Identity Aspiration in the Tourism and Hospitality Sector: Evidence from France and Senegal, *International Conference on Tourism and Hospitality, May 18-19, Montreal, Canada.*
- SARROUY-WATKINS, N., MBENGUE, A., BALDE, C.O. (2019). L'influence du genre de l'âge et de la nationalité sur l'aspiration à l'identité de rôle d'entrepreneur, *11^{ème} Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Montpellier, 2-5 juin.*
- LOUE, C. & SARROUY-WATKINS, N. (2018). Les représentations sociales du secteur HRT et leur influence sur la perception individuelle du risque à entreprendre. *14^{ème} Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, Toulouse.*
- SARROUY-WATKINS, N. & LAMY, E. (2017). Décristalliser la théorie de l'effectuation. *10^{ème} Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Dakar, Sénégal.*
- SARROUY-WATKINS, N. & LAMY, E (2017). Evaluating effectuation theory: what conclusions can be drawn? *Entrepreneurship Research, Past, Present and Future Symposium, PSB, Paris.*
- LAMY, E. & SARROUY-WATKINS, N., (2016). When effectuation is victim of meta-theoretical hubris. *4th Conference on Effectuation, Bodo, Norway.*
- SARROUY-WATKINS, N., (2016). La théorie de l'effectuation et la préexistence du couple produit-marché dans la création d'entreprises : le cas TTP. *Journées Georges Doriot, Louvain, Belgique.*
- SARROUY-WATKINS, N., (2013). Quel cadre conceptuel pour tester la théorie de l'effectuation dans les cas de création d'entreprises présentant des degrés divers d'incertitude ? *Deuxièmes rencontres de la recherche et de l'Action, INSEEC, Alpes-Savoie.*
- SARROUY-WATKINS, N. & HERNANDEZ, E.-M. (2011). Des concepts de risque et d'opportunité dans le champ de l'entrepreneuriat. *7^{ème} Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Advancia, Paris.*



Nom : Sarrouy-Watkins

Prénom : Nathalie

Adresse : Ferrandi-Paris, 28 rue de l'Abbé Grégoire 75279 Paris cedex 06

N° de téléphone : 01- 49- 54-17-59

Email : nsarrouywatkins@ferrandi-paris.fr

Nationalités : Française, Canadienne



Ouvrages (chapitres)

- SARROUY-WATKINS, N. (2019). Entreprendre avec succès dans la restauration, sans business plan préétabli, grâce à l'effectuation. Dans V. BREGEON DE ST-QUENTIN (Dir.) *Marketing Culinaire*, 324-333, Dunot, Paris.
- HERNANDEZ, E.-M. & SARROUY-WATKINS, N. (2009). Les défis du manager entrepreneur, du mythe à la réalité. Dans L. LETHIELLEUX (Dir.) *Le manager de demain, regards croisés sur de nouveaux défis*, 351-386, Gualino, Paris.

Etudes de cas

- SARROUY-WATKINS, N. (2020). *Groupe Accor : Stratégie de portfolio de marques*. Centrale des Cas et de Médias Pédagogiques, M2081.

Particularités et autres expériences :

- Depuis 2008 : Co-crédation et cogestion d'une entreprise dans le tourisme.