

## REUSSIR SON MANAGEMENT INTERCULTUREL

### FORMATION SUR-MESURE

#### LIEU(X) DE FORMATION

Campus de Paris 6 ; Saint  
Gratien (95) ; Dijon ou sur site  
client

#### ACCESSIBILITÉ

Le site de formation est  
accessible aux personnes à  
mobilité réduite

#### RYTHME

Mini 1 jour  
(7h par jour)

#### PRÉ-REQUIS

Maîtriser au moins une langue  
internationale (a minima  
l'anglais)

#### PUBLIC VISÉ

Tout manager évoluant dans  
des structures tournées vers  
l'emploi de personnes à  
l'international.

#### MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS A LA FORMATION

- Prise de contact téléphonique
- Renseignements & construction du cahier des charges ad hoc
- Convention de formation intra-entreprise formalisée et signée avant démarrage
- Prise de contact de l'école avec les participants pour :  
Validation des acquis avant l'entrée en formation (au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage de la formation).  
Le cas échéant, aménagements de l'espace de formation (cas des personnes en situation de handicap notamment)
- Les sessions ont lieu aux dates souhaitées par le client

#### OBJECTIFS

- Comprendre la notion de culture et ses composantes ; les limites des stéréotypes
- Proposer des clefs d'accompagnement pratiques à la gestion interculturelle dans le monde de l'Hospitality
- Manager une équipe multiculturelle
- Fédérer les membres de son équipe interculturelle entre eux

#### CONTENU PÉDAGOGIQUE

- L'influence de la culture sur les comportements, les perceptions, les valeurs
- L'impact de la culture sur les habitudes de travail
- Le management interculturel : objectifs et enjeux
- Exemple de réussites et d'échecs en matière de management interculturel
- Les étapes-clefs pour réussir son management interculturel

## MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Entretien individuel de positionnement réalisé par téléphone au moment de la candidature

## MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

- Exposés et exercices d'application
- Cas pratiques
- Échanges d'expériences, conseils et bonnes pratiques du métier

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation formative des acquis avant le début de la formation ; en cours ; et en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de stage
- Attestation de participation FERRANDI Paris délivrée à la fin du stage

## LES RÉSULTATS OBTENUS

# 95,8%

Taux de satisfaction globale des stagiaires en Formation Continue en 2022/2023  
(Très Satisfait/ Satisfait)

## TARIFS ET FRAIS

Tarifification sur-mesure

## CONTACT

**Alexandre Barthelemy**

Tel : 06 58 71 20 51

E-mail : [abarthelemy@ferrandi-paris.fr](mailto:abarthelemy@ferrandi-paris.fr)

*Les informations sur cette fiche sont données à titre indicatif.*

Date de mise à jour : 20/10/2023

PARIS

FERRANDI Paris  
28 rue de l'Abbé Grégoire  
75006 Paris

une école de la



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE