

REUSSIR LE RECRUTEMENT DES JEUNES TALENTS ET SAVOIR LES MOBILISER

FORMATION SUR-MESURE

LIEU(X) DE FORMATION

Campus de Paris 6 ; Saint Gratien (95) ; Dijon ou sur site client

ACCESSIBILITÉ

Le site de formation est accessible aux personnes à mobilité réduite

RYTHME

Mini 1 jour
(7h par jour)

PRÉ-REQUIS

Aucun

PUBLIC VISÉ

Managers opérationnels recrutant des jeunes talents ; DRH, RRH, Talent manager, directeur et gérant d'hôtel.

MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS A LA FORMATION

- Prise de contact téléphonique
- Renseignements & construction du cahier des charges ad hoc
- Convention de formation intra-entreprise formalisée et signée avant démarrage
- Prise de contact de l'école avec les participants pour : Validation des acquis avant l'entrée en formation (au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage de la formation). Le cas échéant, aménagements de l'espace de formation (cas des personnes en situation de handicap notamment)
- Les sessions ont lieu aux dates souhaitées par le client

OBJECTIFS

- Comprendre les motivations et inclinations des générations Y et Z
- Proposer un accompagnement à une intégration individuelle et collective porteuse de sens
- Mettre en conformité les valeurs et missions de l'entreprise pour fidéliser les jeunes talents recrutés
- Intégrer et motiver les jeunes talents au sein de l'entreprise
- De moderniser et de valoriser sa marque employeur et entreprise auprès des jeunes salariés...et des moins jeunes !

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Les générations Y et Z : caractéristiques, valeurs, motivations, freins.
- Audit des valeurs et des conditions de travail de son entreprise : analyse des écarts potentiels avec les aspirations des jeunes talents et réflexions sur des correctifs possibles sur les plans organisationnels, managériaux et structurels.
- Préparer un plan d'intégration des jeunes talents sur les six premiers mois.
- De l'intégration à la vision de l'horizon : comment pérenniser la quête de sens et de la motivation.

MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Entretien individuel de positionnement réalisé par téléphone au moment de la candidature

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

- Exposés et exercices d'application
- Cas pratiques
- Échanges d'expériences, conseils et bonnes pratiques du métier

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation formative des acquis avant le début de la formation ; en cours ; et en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de stage
- Attestation de participation FERRANDI Paris délivrée à la fin du stage

LES RÉSULTATS OBTENUS

95,8%

Taux de satisfaction globale des stagiaires en Formation Continue en 2022/2023
(Très Satisfait/ Satisfait)

TARIFS ET FRAIS

Tarifification sur-mesure

CONTACT

Alexandre Barthelemy

Tel : 06 58 71 20 51

E-mail : abarthelemy@ferrandi-paris.fr

Les informations sur cette fiche sont données à titre indicatif.

Date de mise à jour : 20/10/2023

PARIS

FERRANDI Paris
28 rue de l'Abbé Grégoire
75006 Paris

une école de la



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE