

## REUSSIR LE RECRUTEMENT DES JEUNES TALENTS ET SAVOIR LES MOBILISER

### FORMATION SUR-MESURE

#### LIEU(X) DE FORMATION

Campus de Paris 6 ; Saint  
Gratien (95) ; Dijon ou sur site  
client

#### ACCESSIBILITÉ

Le site de formation est  
accessible aux personnes à  
mobilité réduite

#### RYTHME

Mini 1 jour  
(7h par jour)

#### PRÉ-REQUIS

Aucun

#### PUBLIC VISÉ

Managers opérationnels  
recrutant des jeunes talents ;  
DRH, RRH, Talent manager,  
directeur et gérant d'hôtel.

#### MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS A LA FORMATION

- Prise de contact téléphonique
- Renseignements & construction du cahier des charges ad hoc
- Convention de formation intra-entreprise formalisée et signée avant démarrage
- Prise de contact de l'école avec les participants pour :  
Validation des acquis avant l'entrée en formation (au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage de la formation).  
Le cas échéant, aménagements de l'espace de formation (cas des personnes en situation de handicap notamment)
- Les sessions ont lieu aux dates souhaitées par le client

#### OBJECTIFS

- Comprendre les motivations et inclinations des générations Y et Z
- Proposer un accompagnement à une intégration individuelle et collective porteuse de sens
- Mettre en conformité les valeurs et missions de l'entreprise pour fidéliser les jeunes talents recrutés
- Intégrer et motiver les jeunes talents au sein de l'entreprise
- De moderniser et de valoriser sa marque employeur et entreprise auprès des jeunes salariés...et des moins jeunes !

#### CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Les générations Y et Z : caractéristiques, valeurs, motivations, freins.
- Audit des valeurs et des conditions de travail de son entreprise : analyse des écarts potentiels avec les aspirations des jeunes talents et réflexions sur des correctifs possibles sur les plans organisationnels, managériaux et structurels.
- Préparer un plan d'intégration des jeunes talents sur les six premiers mois.
- De l'intégration à la vision de l'horizon : comment pérenniser la quête de sens et de la motivation.

## MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Entretien individuel de positionnement réalisé par téléphone au moment de la candidature

## MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

- Exposés et exercices d'application
- Cas pratiques
- Échanges d'expériences, conseils et bonnes pratiques du métier

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation formative des acquis avant le début de la formation ; en cours ; et en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de stage
- Attestation de participation FERRANDI Paris délivrée à la fin du stage

## LES RÉSULTATS OBTENUS

# 95,8%

Taux de satisfaction globale des stagiaires en Formation Continue en 2022/2023  
(Très Satisfait/ Satisfait)

## TARIFS ET FRAIS

Tarifification sur-mesure

## CONTACT

**Alexandre Barthelemy**

Tel : 06 58 71 20 51

E-mail : [abarthelemy@ferrandi-paris.fr](mailto:abarthelemy@ferrandi-paris.fr)

*Les informations sur cette fiche sont données à titre indicatif.*

Date de mise à jour : 20/10/2023

PARIS

FERRANDI Paris  
28 rue de l'Abbé Grégoire  
75006 Paris

une école de la



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE